

**2024 KBS N
BRAND AWARDS**

**영상제작&
IPTV 송출**



KBS N 브랜드 어워즈

"2024 KBS N 브랜드 어워즈"에서
홍보영상을 제작합니다.

영상제작업체 찾다가 스트레스만 받고 계세요?

업체만 찾다가 사용한 시간과 에너지
모든 기회 비용을 세이브 해드리겠습니다.

KBS N

KBSN SPORTS

KBSN 1

KBSN 2

KBSN A

KBSN C&C

빠르고 완성도 높은

임팩트 있는 영상제작!

KBS Life 우리들의 지식살롱

소중한 시간! 지식과 교양을 나누는 살롱!



단순한 제작사가 아닌,

KBS N 공식 주관사에서 제작합니다

KBS Drama

KBS Joy

KBSN 2020

KBS Story

KBS 3ids

KBS Life

신상출시편스토랑
233회 14:00

미생
353회 14:40

빅리
1회 12:25

아이스
16회 13:30

일로
4회 14:35

내고향스페셜 남도지오그래피
196회 14:45

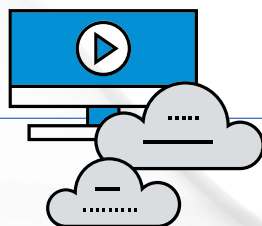
광고 · 홍보 · 모션그래픽 · TVCF · 유튜브

영상제작은 어렵다?

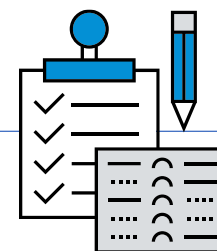
브랜드만 있으면 충분합니다



감각적인 기획



수 많은 레퍼런스



체계적인 진행



끊임없는 소통

레퍼런스



떡참



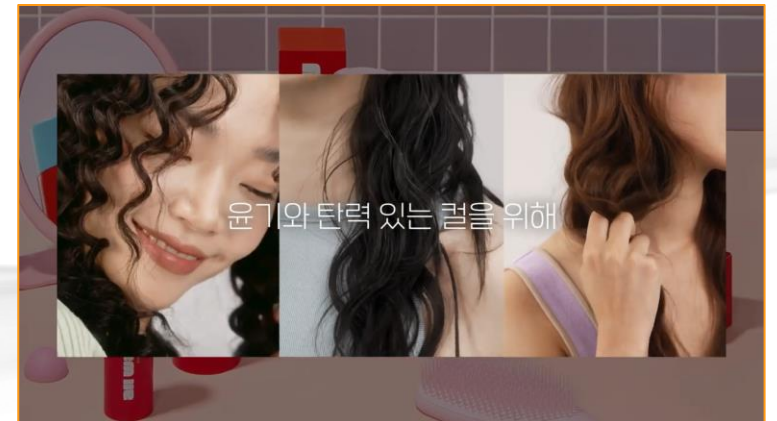
브라운돈까스



레퍼런스



대한맥주집



올웨이즈컬러

KBS N

영상제작 프로세스



대한민국 IPTV 가입자 약 2,500만명

IPTV 광고상품 소개



IPTV 송출

지역, 시청 이력, 채널 등 디테일한 타겟팅을 설정하여
효과적으로 광고할 수 있는 맞춤형 광고입니다.

KT(1,300만명), SK브로드밴드(660만명), LG유플러스(540만명)

[채널 광고사이 120초 편성]



IPTV 광고 타겟팅

 지역타기팅



셋탑 정보 기반
도/시군구/단위 타기팅

 시청이력타기팅



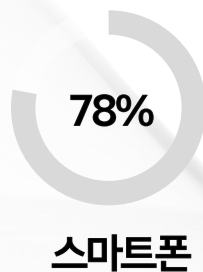
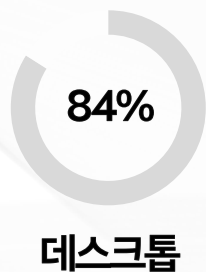
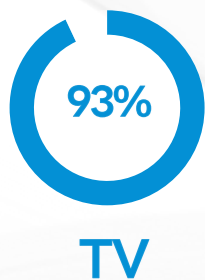
셋탑의 TV/홈쇼핑 시청이력
기반 관심사 타기팅

 채널타기팅

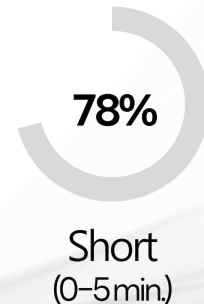
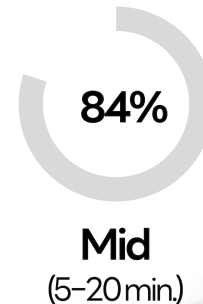
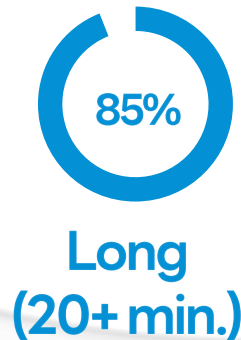


대형화면과 Full 콘텐츠가 주는 광고 영향도

● 디바이스에 따른 광고완전시청 비중



● 콘텐츠 길이에 따른 광고완전시청 비중



광고주 매체 선호도 변화



모바일 화면

VOD Running Time 00:03:00



vs,



TV플랫폼 대형화면

VOD Running Time 60:00:00



합리적인 광고 노출 카운트

완전시청 카운트

100% 광고 완전 시청 시 노출 카운트



동반시청 적용

가구시청 특성상
컨텐츠 및 광고 시청 시 동반시청자 수 존재

한 가구당 = 1.89명

EX) 20초 광고의 경우 18초 동안 틀어 놓았다가, 채널을 돌릴 경우 시청으로 간주되지 않아, 방송 횟수가 차감되지 않습니다.

IPTV 송출 사례



최고의 경쟁력을 갖춘 대한민국
브랜드의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

THANK YOU.