

2024

KBSN 슈퍼자막 제작지원



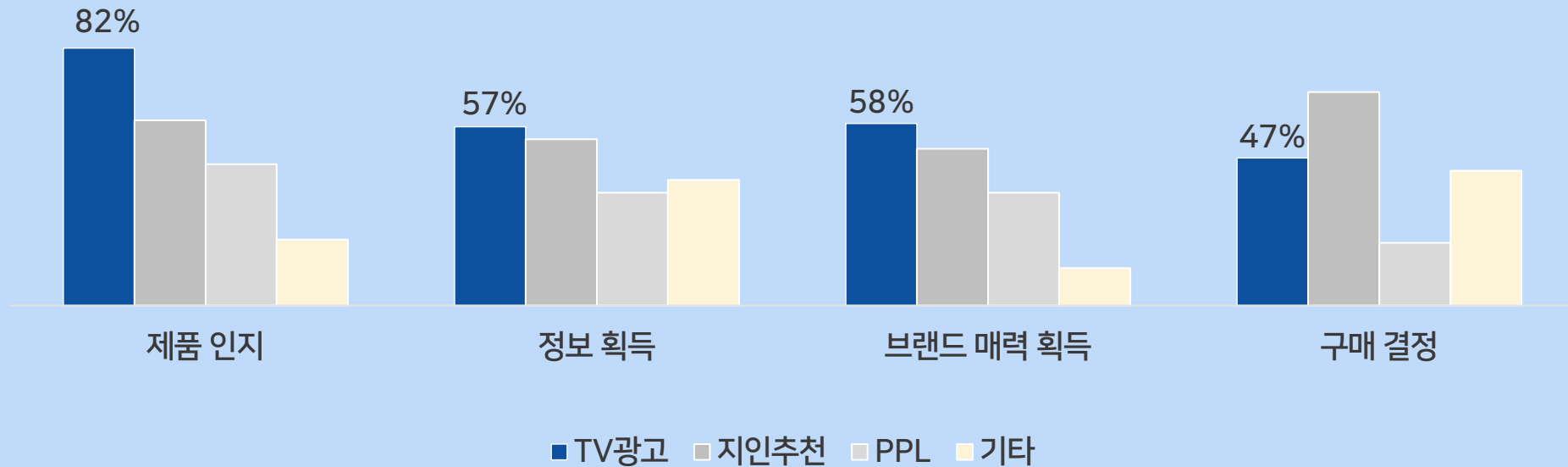
사람들은
어떤 상품을
더 구매할까요?

TV에서
본 적이 있는
친근한 상품



처음
본 듯한
낯선 상품

TV노출은
소비자의 제품인지, 정보획득,
매력획득, 구매결정에 영향을 주는
가장 힘센 수단입니다



**TV노출의 시작,
어렵고, 비싸다고 생각 하지 마세요
KBS N에서 함께 하면 쉽고, 효과적입니다**



우수한 시청률



전국 송출
커버리지



공영방송
신뢰도



다양한
채널믹스

✓ KBS N 슈퍼자막이란?

- 비싼 협찬금 NO, 업종의 구매 NO, 콘텐츠의 한계 NO
- KBS 1, 2 지상파 콘텐츠의 제작지원 자막 위치에, KBS N용 자막을 대체하는 형태로 효율은 높고 비용은 적은 고효율, 저비용의 광고수단

유형1: 자막 협찬



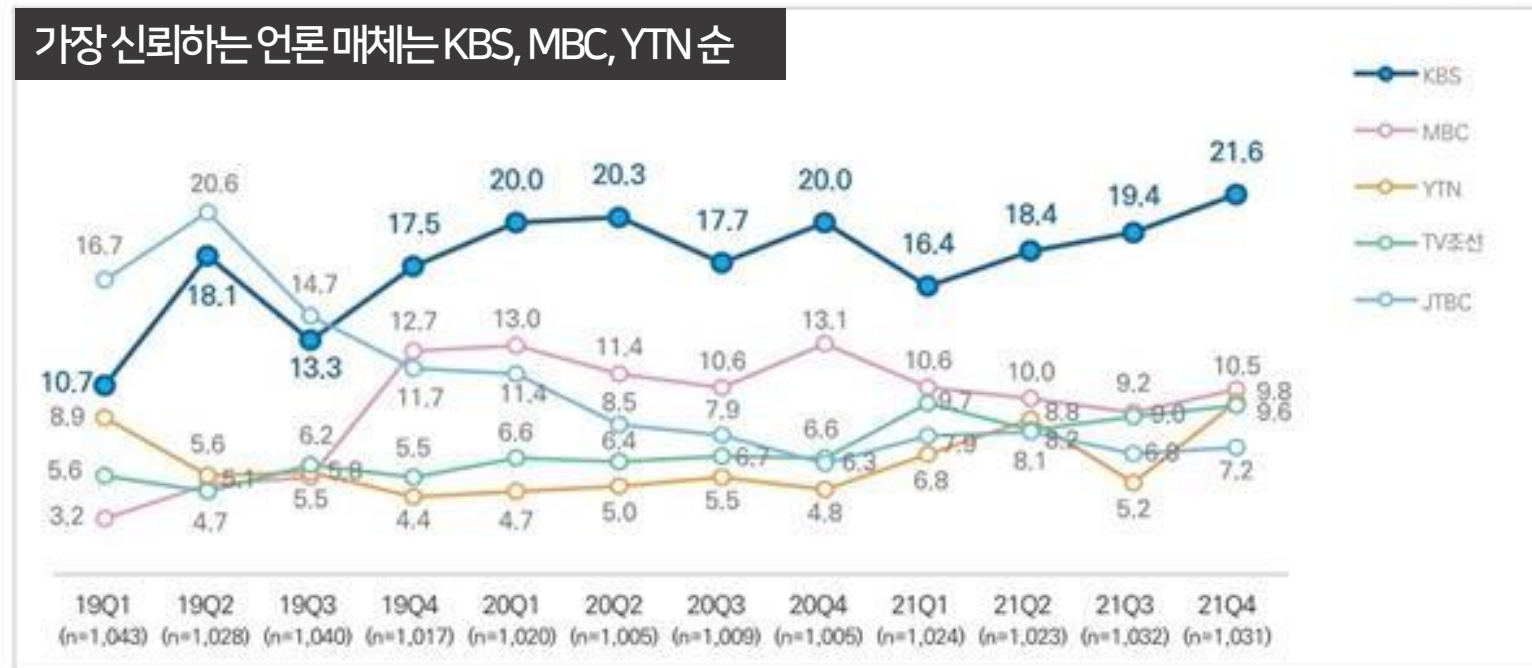
- 콘텐츠 : KBS 일일/ 주말/ 월화 드라마군
- 길이 : 광고주 당 2-3초
- 오디오 지원 없음

유형2: 상품 협찬



- 콘텐츠 : KBS 2TV예능군
- 길이 : 광고주 당 2-3초
- 상품권 외 제품이미지 노출 가능, 오디오 지원 가능

✓ KBS에서 파생된 높은 신뢰도와 호감도 제공



(출처 : 미디어스 <http://www.mediaus.co.kr>)

✓ 슬로건 및 제품 이미지 등 다양한 내용 표현 가능

- 월간시즈널 이슈에 맞춰 마케팅 단계별 전략구성 가능
- 브랜드 슬로건/기업PR/제품 대표 정보 등 다양한 내용 구성 가능

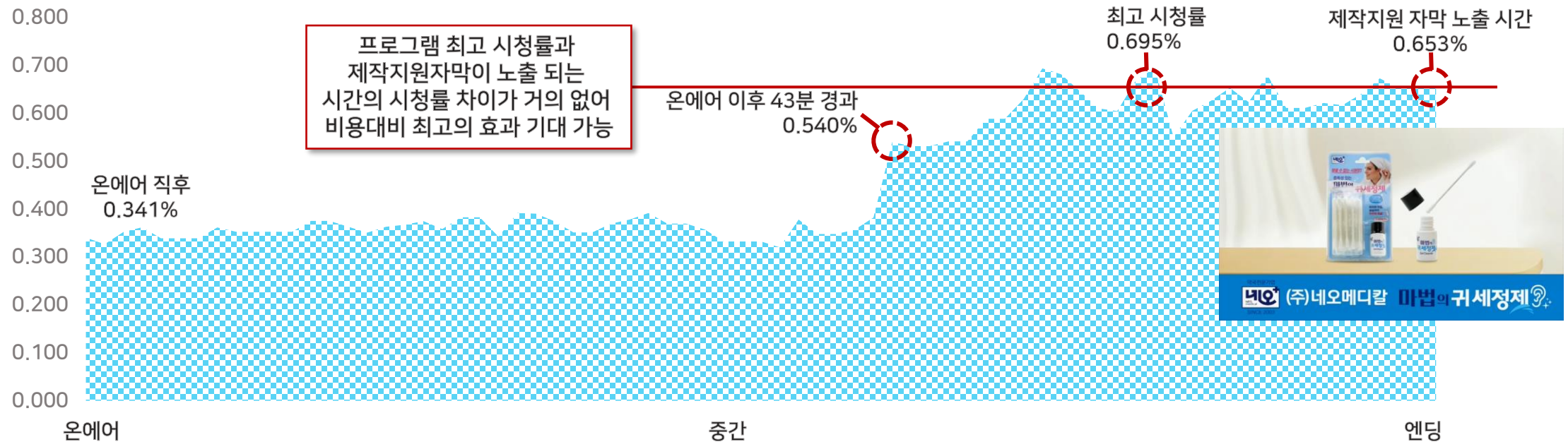


- 마케팅 목적에 맞게, 시기에 따른 제품 정보 노출 가능



✓ 몰입도가 높은 시점에 노출되어 주목도 상승 효과

- 시간별 평균 시청률 데이터 확인 결과, 프로그램 최고 시청률과 제작지원자막이 노출 되는 시간의 시청률 차이가 거의 없어



(출처: AGB, KBS드라마, 전국, 가구 기준 22.04.19, 15:01~16:12<현재는 아름다워> 중)

✓ 수치로 입증한 G사의 성공 사례, 600호점 달성

- KBSN의 고객사 G프랜차이즈, 2019년 4월 KBSN에서 방송되는 드라마 및 예능 콘텐츠에 월간 250~500회 이상 지속적으로 제작지원 자막 노출 후, 브랜드 론칭 6년만에 600호점 달성 및 2022년 11월 브랜드 모델 '최시원' 출연 TV CF 공개



KBS N은 새롭고 유익한 콘텐츠를 바탕으로 급변하는 뉴미디어 세상을 선도합니다

KBSN SPORTS

KBSN 스포츠

- 국내 최정상급 중계진과 고품질 방송 장비로 수준 높은 영상을 제공하는 대한민국 대표 스포츠 전문 채널
 - 커버리지 2,862만 가구
 - 남자 3059

KBS Drama

KBS LIFE

KBS 라이프

- 고품격 교양 콘텐츠로 삶의 질을 높이는 대표 교양 채널로서 KBSN 대표 시니어채널
- 커버리지 1,145만 가구
- 남녀 4059

KBS Story

KBS Joy

KBS STORY

- 과거 여성채널이던 KBS W를 다시 보고 싶은 KBS 클래식 드라마 채널로 개편
 - 커버리지 2,615만 가구
 - 남녀 4059

KBS 드라마

- 다양한 스토리로 시청자의 마음을 사로잡는 정통드라마 채널
 - 커버리지 2,947만 가구
 - 여자 3059

KBS 조이

- 오리지널 콘텐츠로 누리는 다양한 마케팅 효과! 남녀노소 모두에게 건강한 웃음을 선사하는 전문오락채널
- 커버리지 3,002만 가구
- 남녀 2549

✓ 드라마1 콘텐츠 : 주말 드라마 / 명작 드라마

2TV 주말드라마

미녀와 순정남



KBS 명작드라마 (편성작 추후 확정)



4

채널 및 프로그램 소개

✓ 드라마2 콘텐츠 : 일일 드라마

1TV 일일드라마

수지맞은 우리



2TV 일일드라마

스캔들



✓ 예능B 콘텐츠 : 1박2일 / 슈퍼맨이 돌아왔다 / 영화가 좋다

인기예능

1박 2일 시즌4



인기예능

슈퍼맨이 돌아왔다



인기예능

영화가 좋다



✓ 예능C 콘텐츠 : 사장님귀 / 편스토랑 / 옥탑방 / 살림남2

인기예능

사장님귀는 당나귀귀



인기예능

신상출시 편스토랑



인기예능

살림하는 남자들2



✓ KBS N 슈퍼자막 패키지 (1개월 기준)

구분	청약금액	개런티 횟수	카테고리	채널	비고
드라마 1	500만원	100회 제공	주말드라마 / 명작드라마	드라마	▶ 월간 프로그램 편성 횟수, 콘텐츠 이슈에 맞춰 프로그램 변경 / 추가 가능성 有 ▶ 2024년 TOP 지정 완판 ▶ TOP지정 광고주 외 (매월 순서는 로테이션)
드라마 2	500만원	160회 제공	일일드라마	드라마/ STORY	
예능 B	500만원	100회 제공	슈퍼맨이 돌아왔다	조이/ 드라마	
			1박2일		
			영화가 좋다		
예능 C	500만원	100회 제공	사장님귀는 당나귀귀	조이/ 드라마	
			신상출시 편스토랑		
			살림하는 남자들2		

- ▶ 월 기준 500만원 패키지 신설로, 더 작은 금액으로도 구매가 가능해졌습니다.
- ▶ 다양한 조합이 가능해졌습니다. 월 기준 1,000만원 집행 시 <드라마 1+ 예능 B> <드라마 2+ 예능 C> 등 원하시는 패키지를 선별하여 집행 할 수 있습니다.
(단, 패키지 내 세부 프로그램 변경 절대 불가)
- ▶ 연간 및 장기 청약 시 할인율은 영업사원과 추가 협의 가능합니다.

드라마 콘텐츠 기준



- 소재 사이즈: (가로 * 세로) 1225 X 175 픽셀
- 소재 제공 양식: PSD, AI, JPEG 중 택1
- 온에어 날짜 기준 7일 전 소재 입고 필수 (변경 포함)

예능 콘텐츠 기준



- 소재 사이즈:
 - 전체 사이즈: (가로 * 세로) 1920X1080 픽셀
 - 자막바 사이즈: (가로 * 세로) 1920X260 픽셀, 박스 포함
 - 이미지 및 텍스트 배치 시 safe zone을 유지 하기 위해
상하 60픽셀, 좌우 70픽셀 이내로 배치
 - safe zone 위반 시 일부 TV수상기의 경우 이미지나 텍스트 잘릴 위험 有
- 소재 제공 양식: PSD, AI, JPEG 중 택1
- 온에어 날짜 기준 7일 전 소재 입고 필수 (변경 포함)

감사합니다

광고주가 원하는 모든 것을 한번에

